

**RECUPERACION**  
**DE LA MEMORIA**  
**COLECTIVA**

**La Experiencia en el**  
**Pueblo de LLodio**

# **CONTENIDO**

- **INTRODUCCION**
- **ANTECEDENTES**
- **METODOLOGIA**
- **RESULTADOS**
- **VENTAJAS, BENEFICIOS Y APORTACIONES A LA COMUNIDAD**

# **INTRODUCCION**

- **Por que es importante La Recuperación de la Memoria Colectiva (RMC) de un Pueblo o una Comunidad ??? →**
  - **En el siglo XX Europa aguantó 2 guerras mundiales y España además una guerra civil.**
  - **En general los hábitos de vida, la comunicación familiar y la tradición de la trasmisión oral se estaba perdiendo**
  - **En España la post guerra impuso mas limitaciones a estas tradiciones.**
  - **Europa abordo y resolvió esto en la década de los 70.**
- **De esta forma se recupera el conocimiento del desarrollo de los acontecimientos históricos que han influido en la realidad actual de esas comunidades.**
  - **Como se ha desarrollado el pueblo/comunidad.**
  - **Como es la cohesión social.**
  - **Como y cual es el Índice de Desarrollo Humano.**
  - **Recoger las ambiciones y objetivos de la sociedad. Las aspiraciones colectivas.**
- **La RMC evita perder este importante patrimonio cultural**

# **ANTECEDENTE**

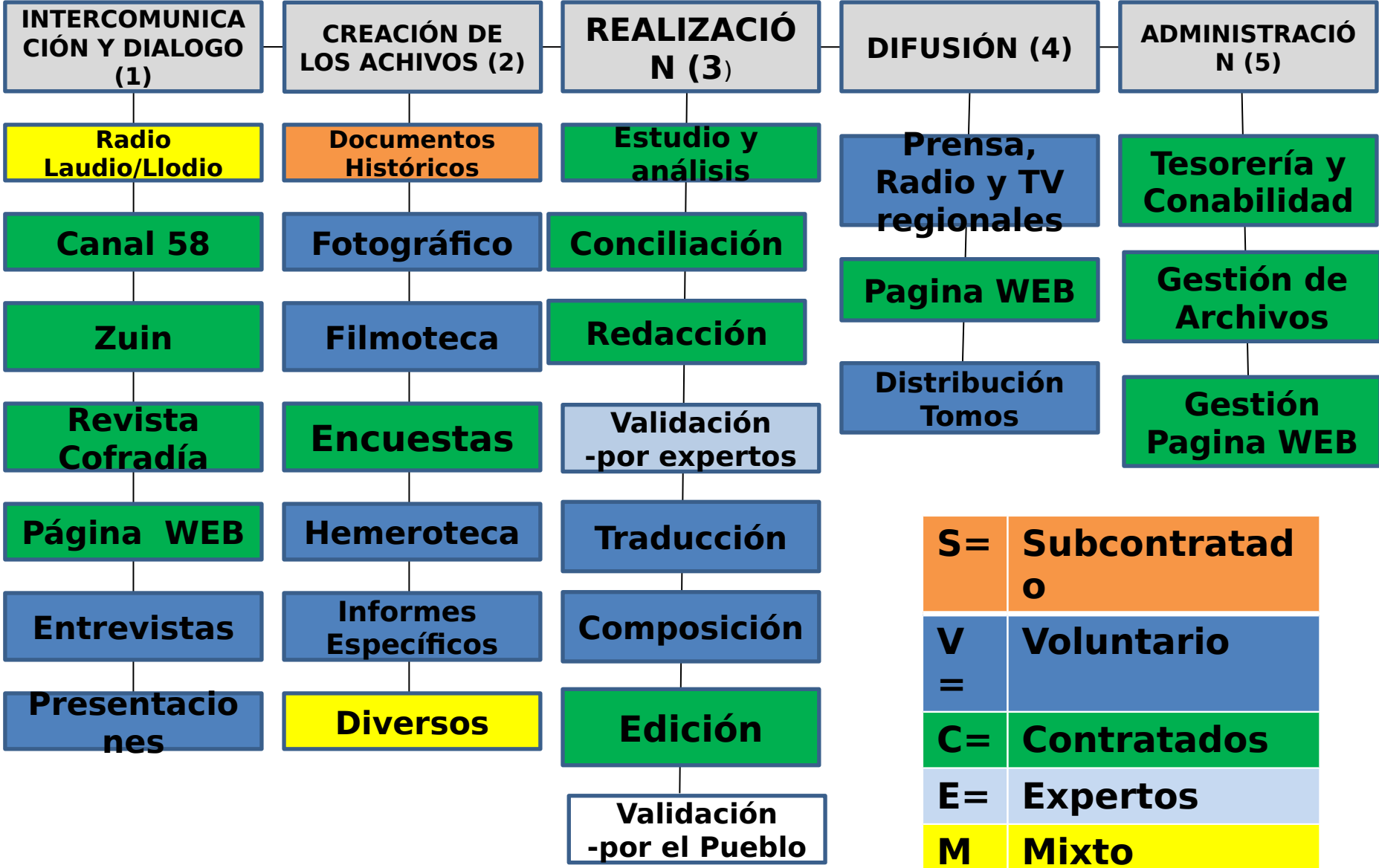
## **S**

- **La experiencia Llodiana ....**
  - ❖ **Tres hechos significativos para Llodio:**
    - ❖ **En el siglo XX Llodio aumento su población de 2.000 a 20.000 habitantes.**
    - ❖ **Cierre de la empresa Aceros de Llodio .... Y**
    - ❖ **Las Inundaciones del año 1983.**
  - ❖ **El estado de animo estaba muy afectado dentro de la comunidad.**
  - ❖ **La cuatricentenaria Cofradía San Roque, de gran raigambre social en la comunidad toma la iniciativa y propone el proyecto sobre la RMC.**
  - ❖ **En el pasado se hacia con Consultoras .... Pero eso No Funciona !!!**
  - ❖ **Se organiza y aprueba el proyecto dirigido por La Cofradía, coordinado por El Club de Roma; aprobado por el pueblo de Llaudio, realizado principalmente por sus habitantes, y validado por la sociedad Llodiana en su conjunto.**
  - ❖ **Se constituyó el equipo de trabajo y se comenzaron los preliminares inmediatamente.**

# **EL METODO**

- **En breve Plazo de tiempo ....**
  - **Dotación de los medios necesarios**
    - **Financieros**
    - **Infraestructura**
    - **Personal.**
- **Realización el proyecto en tres pasos:**
  - **Intercomunicación y dialogo con el pueblo de Llodio a fin de recuperar la documentación.**
    - **Documentos Escritos**
    - **Fotos**
    - **Tradiciones orales grabadas.**
  - **Creación de los Archivos y Centros de Documentación**
  - **Redacción, traducción y publicación del estudio realizado.**

# MODELO DE LA ORGANIZACIÓN DE LA RMC



<b>S =</b>	<b>Subcontratado</b>
<b>V =</b>	<b>Voluntario</b>
<b>C =</b>	<b>Contratados</b>
<b>E =</b>	<b>Expertos</b>
<b>M =</b>	<b>Mixto</b>

# **Los Medios Necesarios**

- **Las personas u organizaciones, publicas y privadas, implicadas en este proyecto fueron:**
  - **Voluntarios ..... Mas de 600 ciudadanos, que se ocuparon de: responder a las encuestas audiovisuales realizadas; participar en la creación de los archivos y centro de documentación; así como también aportaron documentación escrita y grafica.**
  - **Contratados .... 16 titulados superiores que participaron en la investigación, redacción de los contenidos, diseño grafico, traducción al Euskera y comunicación.**
  - **Expertos .... 18 personalidades Vascas de la cultura, economía y sociedad que asesoraron a la dirección e impartieron conferencias y coordinaron la validación de las publicaciones. Vale la pena nombrarlos: Juan Ignacio de Uría; Juan Jose Pujana; Nestor Basterretxea; Toti Martinez de Lecea; Javier Retegui; Clotilde Olan; Tamara Gamilagdishvili; Urtza Errasti; Jose Félix Legorburu; Jon Arrieta; Pedro Ibarra; Iñaki Garcia Erguin; Koldo Saratxaga; Santiago Larrazabal; Ander Manterola; Rosa Ayerbe**
  - **Instituciones ..... Ayuntamiento de Laudio; Diputación General de Álava; INEM de Álava; Caja Vital; Instituto Europa de los Pueblos; Seminario Alavés de Etnografía.**
  - **Sponsors .... Guardián SA; Vidrala SA; Tubacex SA.**
  - **Medios de Comunicación .... Revista Zuin municipal; Revista Cofradía de Sant Roque; Radio Laudio; TV Canal 58; Prensa diaria Local (Deia y Correo); pagina WEB.**

# **LOGROS SIGNIFICATIVOS**

- **En tres meses se lograron los siguientes acuerdos indispensables**
  - **...**
  - **Asesoramiento a través de un convenio con el grupo vasco del Club de Roma**
  - **Financiación general a través convenios con Vidrala, Tubacex y Guardian.**
  - **Infraestructura de sitio, mobiliario y equipos informáticos por parte del Ayuntamiento**
  - **Personal contratado a través de subvención del INEM y El Fondo Social Europeo, (cinco titulados superiores: 4 en humanidades; 1 en economía)**
  - **Todos los titulados encontraron trabajo durante el desarrollo del proyecto !!!**
  - **Incorporación de Voluntarios y Colaboradores**
  - **Ampliación del convenio con Caja Vital para aumentar la tirada de la revista de la Cofradía.**
  - **Colaboración con la emisora Radio Llaudio, TV local Canal 58 y Zuin, revista de noticias locales.**
  - **Creación y Utilización de la pagina web de la fundación .... [www.sant-roque.org](http://www.sant-roque.org)**
  - **Creación del Plan de formación del personal que realizaría el proyecto: 12 personas de formación universitaria (8 humanidades; 3 traducción; 1 economista).**
  - **El personal contratado en una mezcla de contratos temporales, colaboradores voluntarios y personal en practicas universitarias.**



# **Hechos más**

# **Relevantes**

- **El apoyo incondicional de todos los niveles de la sociedad llojana, representados por sus vecinos trabajando como voluntarios y colaboradores.**
- **El Ayuntamiento dotando las infraestructuras necesarias.**
- **Las empresas financiando el proyecto.**
- **La creación de un importante equipo de profesionales con experiencia en investigación histórica.**
- **La experiencia contribuyó a un cambio de actitud colectiva en el pueblo.**
- **Se aumentó significativamente la cohesión, aumentándose aún más el profundo sentimiento de pertenencia a su colectivo, que siempre ha caracterizado a este pueblo.**
- **La concienciación sobre el desarrollo económico del futuro desembocando en un nuevo proyecto .... El Futuro Sostenible de la Comarca a mediano plazo ....**

# Ventajas, Beneficios y Aportaciones a la Comunidad

- Fiabilidad del resultado debido a la metodología.
- Implicación Total de la gente ...
  - Mas cohesión
  - Disminución de costos
  - Mayor interés por parte del colectivo en general.
  - Trabajo adecuado con Voluntarios
  - Mejora del animo
  - Entramado del método ... todo mejora (Txokos; sociedades deportivas; culturales; etc).
  - Generación de nuevas iniciativas para la comunidad.
  - Efecto “dominó” en otras comunidades y pueblos tanto del entorno como de Euskadi en general.



**Ayuntamiento (1) de**

**Asesoramiento y Dirección del Proyecto IEPFV**

**Expertos en Cultura Vasca**

**Promotora y Coordinadora de la "Memoria Histórica" de**

**Administración del:**  
- Proyecto  
- Personal: contratado y voluntario

**Comunicación General**  
- TV Local  
- Radios Locales  
- Medios de Comunicación escritos.

**Financiación del Proyecto (2)**

**Relaciones con Los Ciudadanos, Empresa Promotora + Asociación Cultural Local**

**(1) Apoyo General al Proyecto**  
- Disposición de oficina céntrica  
- Acceso al Archivo Municipal  
- Sala de Reuniones/Conferencias

**(2) Gobierno Vasco (Dirección de Víctimas y Derechos Humanos; Empresa Promotora; INEM; Otros)**